

Online aamu: Scope 3 –päästöjen hallinta 1.3.2024

REFOREST FINLAND OY

- Reforest tarjoaa selkeät ratkaisut yrityksesi vastuullisuuteen
- ESG, hiilijalanjälki, kompensointi, viestintä



200+

YRITYKSEN HIILIJALANJÄLKEÄ
LASKETTU



50 000+

CO₂ TONNIA KOMPENSOITU



Partnerisi vastuulliseen liiketoimintaan

- Hiilijalanjälki-raportointi
- Johdon CO2-workshopit
- EPD / LCA
- Hiilikädenjälki -laskenta
- SBTi, CPD –sertifiointi
- Hiilitiekartat ja vähennyssuunnitelmat
- Scope3 -laskenta
- Kompensaatio
- Carbon+Alt+Del –järjestelmä
- Johdon ESG-workshopit
- Vastuullisuusstrategia
- (CSRD) vastuullisuusraportointi
- Olennaisuusanalyysit
- Sidosryhmätutkimukset
- Ohjeistot ja politiikat
- Ecovadis –luokitukset
- Viestintä

Yli 200 asiakasta luottaa meihin



Agenda

- Vastuullisuus ja hiilijalanjälki yleisesti
- Hiilijalanjäljen hallinta
- Scope 3 –laskenta
- Vaatimukset ja hyödyt
- Mitä kannattaa tehdä?



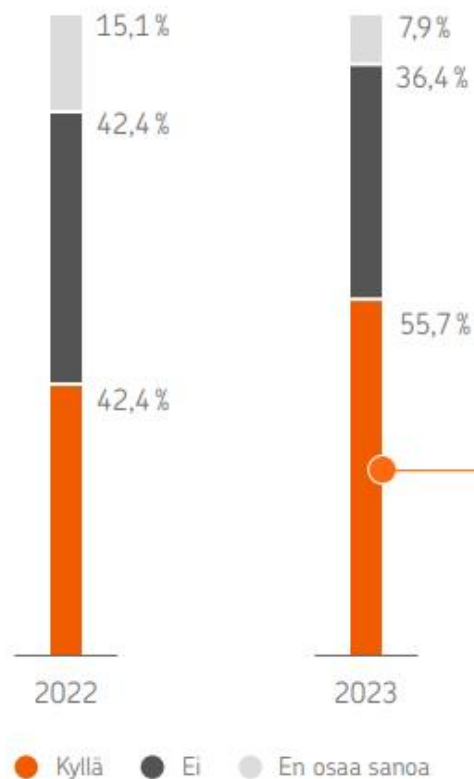
Vastuullisuuden velvoitteet

- Euroopan Unioni on hyväksynyt Corporate Sustainability Reporting – Direktiivin (CSRD), joka hyväksyttiin osaksi Suomen lainsäädäntöä vuonna 2023.
- Vastuullisuuden mittaristoista tulee osa yritysten normaalia ja lakisääteistä johtamista ja raportointia.
- CSRD raportointivelvoite tulee voimaan porrastetusti 2024 alkaen
 - Suurimmat yritykset velvoitettuja raporttoimaan jo 2024 luvuista.
 - Yli 50M€ liikevaihdon yrityksille CSRD –raportointi tulee voimaan vuoden 2025 alusta
- Läpinäkyvyyden vaatimukset yritysten alihankinta- ja arvoketjuille kasvavat
- Markkinakysyntä vastuullisuuden raportoinnille



Alihankkijat ja vastuullisuusvelvoitteet

Onko alihankkijoita tai toimittajia jouduttu vaihtamaan vastuullisuusvelvoitteiden myötä?



Millä osa-alueilla alihankkijoita tai toimittajia on jouduttu vaihtamaan?*

* Kysymys on esitetty ainoastaan vastaajille, joiden yritykset ovat joutuneet vaihtamaan alihankkijoita tai toimittajia vastuullisuusvelvoitteiden myötä.

Raaka-aineet	58,7 %	41,3 %
Teollinen alihankinta	65,3 %	34,7 %
Jakelu tai jälleenmyyjät	31,0 %	69,0 %
Logistiikka	33,3 %	66,7 %
Muut palveluostot	51,5 %	48,5 %

Hiilijalanjälki

Mitä? Tuotteen, palvelun tai toiminnan ilmastokuorma = päästöt kokonaisuudessaan

- CO₂e = hiilidioksidipäästöt = kaikki kasvihuonekaasut yhdessä

Miksi? Hiilidioksidipäästöt ovat suurin syy ilmastonmuutokselle. Ilmastonmuutosta voidaan hillitä vähentämällä päästöjä

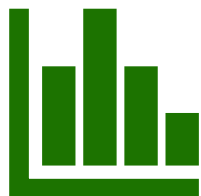
Miten? Pariisin ilmastopöytäkirja – tavoite hillitä ilmaston lämpenemistä

- Hiilineutraali Suomi 2035
- Muutos kuluttajakäyttäytymisessä ja mielipiteissä



—
MITÄ?

Hiilijalanjäljen hallinta



MÄÄRITÄ



VÄHENNÄ



KOMPENSOI



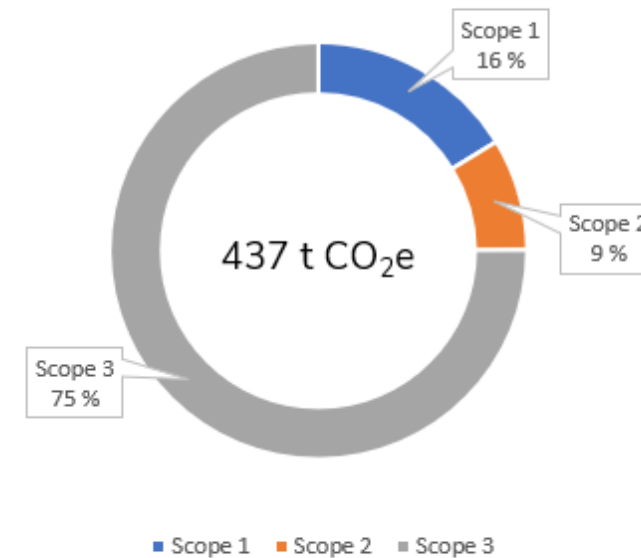
VIESTI



Määritä

- Yrityksen/tuotteen/palvelun hiilijalanjäljen laskeminen
- Kulutuslukemat CO₂e muotoon erilaisien kertoimien avulla
- Raportoidaan ja lasketaan GHG-protokollan mukaisesti
- Tuloksena yrityksen hiilijalanjälki

Kokonaishiilijalanjälki



Määritä

Greenhouse Gas Protocol – Maailmanlaajuinen standardi hiilijalanjäljen laskentaan.

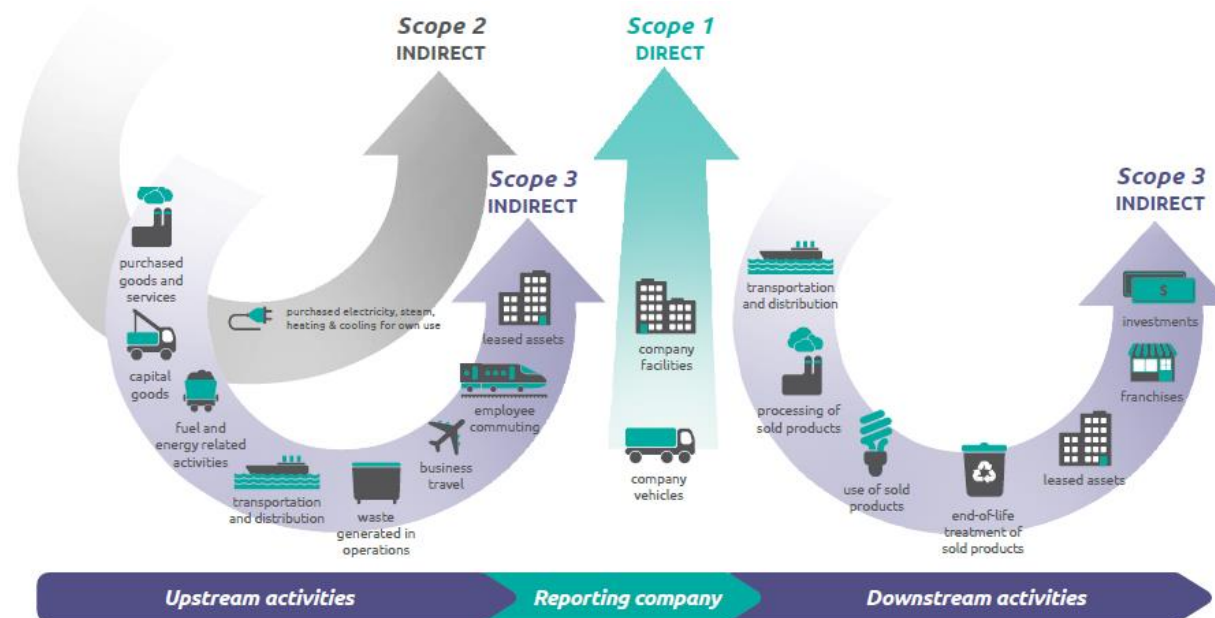
GHG-protokolla ohjaa laskentaa ja raportointia

GHG-protokolla jakaa päästöt kolmeen luokkaan:

Scope 1 – Yritystoiminnan suorat päästöt

Scope 2 – Epäsuorat päästöt (sähkö & lämmitys)

Scope 3 – Välilliset päästöt (”ylä- ja alavirta”)

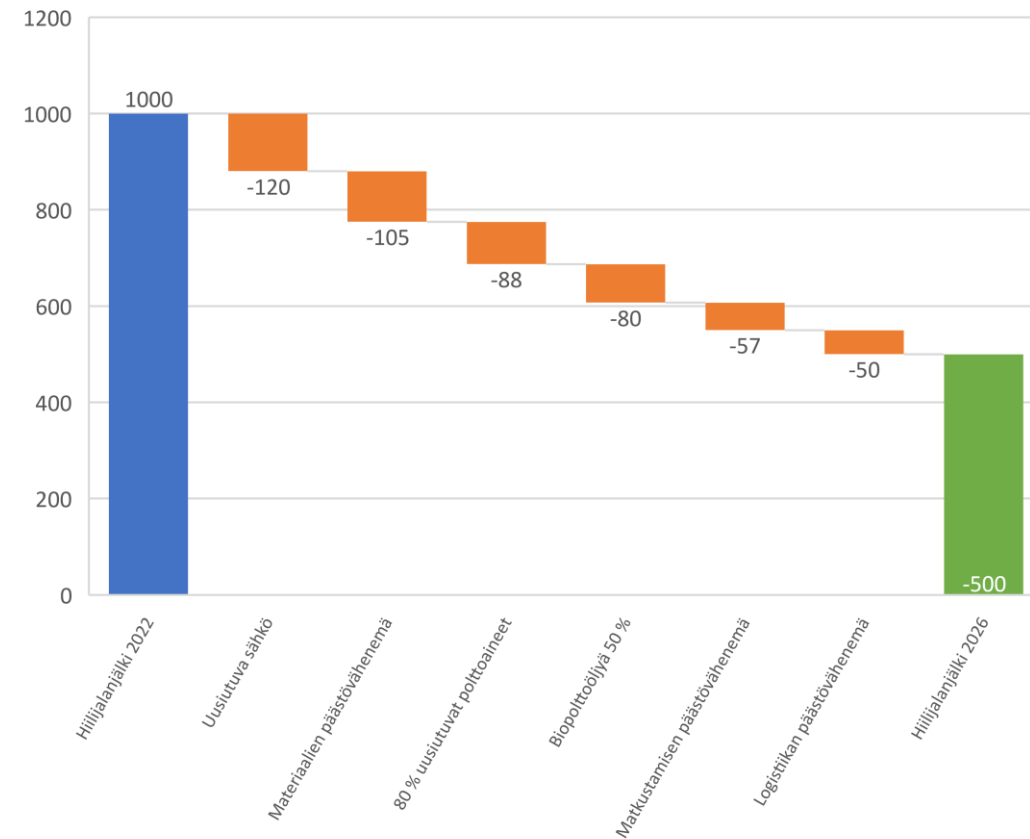


Vähennä

Hiilijalanjäljen laskennan seurauksena pystytään selvittämään tehokkaimmat toimet päästöjen vähentämiseksi

Hiilitiekartta auttaa konkretisoimaan yrityksen tavoitteita päästöjen vähentämiseksi pitkällä aikavälillä

Hiilijalanjälkeä sekä vähennystoimia seurataan yleensä vuosittain (kalenterivuosi / tilikausi)



Kompensoi

Yritys voi kumota aiheuttamansa ilmastohaitan vähentämällä tai sitomalla päästöjään jossain toisaalla

Kaikkia päästöjä ei ole mahdollista välttää. Ollakseen hiilineutraali yrityksen tulee kompensoida loput päästönsä.

Kompensaation lisäisyys, todennettavuus ja läpinäkyvyys tärkeässä roolissa.



—
MITEN?

Scope 3 -laskenta

How it feels while Calculating different Carbon Emissions

Scope 1 & 2

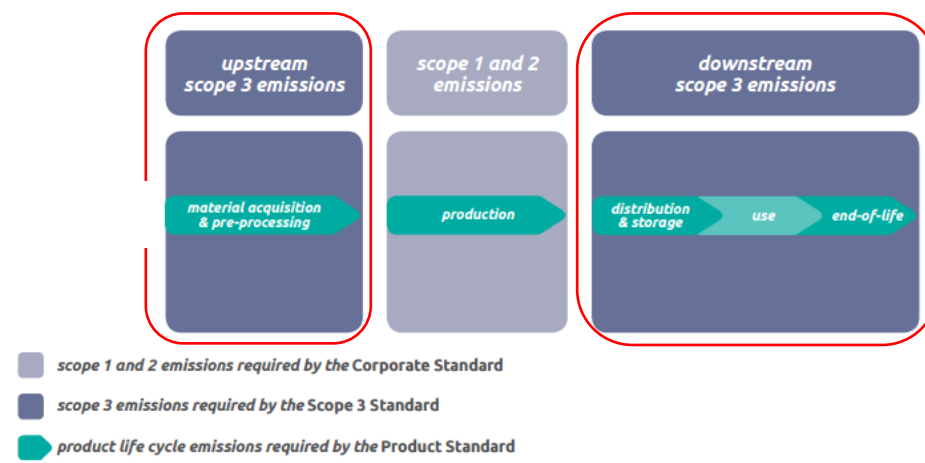


Scope 3



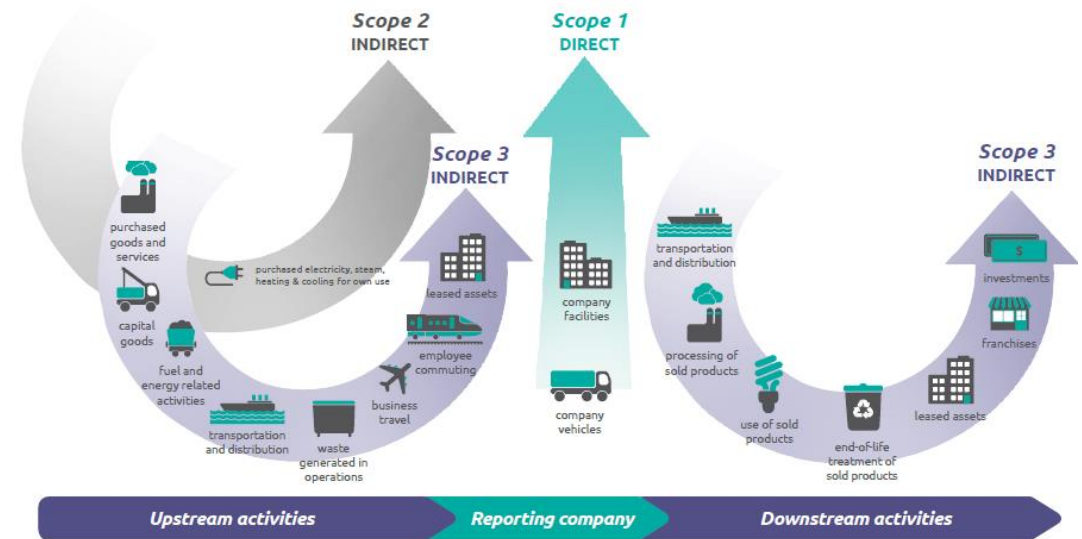
Scope 3 –laskenta

- Alihankintaketjun / arvoketjun päästöjen laskentaa!
- Auttaa ymmärtämään arvoketjun päästöjä paremmin → auttaa aitojen vähennystoimien suunnittelussa.
- Riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen arvoketjussa.
- Realistisen päästölaskennan kannalta olennaista
- Vastaa kiristymiin vaatimuksiin ja parantaa väittämien uskottavuutta.



Scope 3 –laskenta

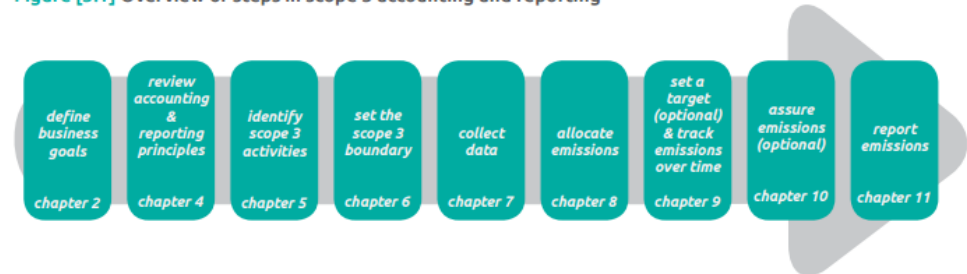
- GHG protocol Corporate accounting and reporting Standard
 - Yrityksen hiilijalanjäljen määrittämisen standardi.
 - Yritys voi itse määrittää mitkä scope 3 –päästöt se laskee.
- Corporate value chain accounting and reporting standard
 - Yrityksen arvoketjun päästöjen määrittämisen standardi
 - Lasketaan kaikki scope 3 –päästöt.



Määrittämisprosessi

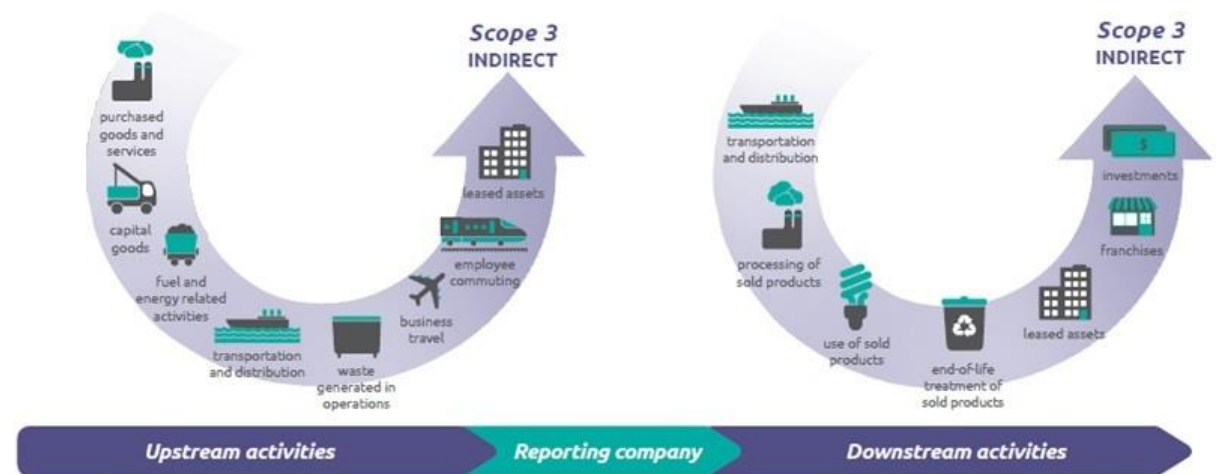
- Corporate value chain accounting and reporting standard – antaa seikkaperäiset ohjeet määrittämis ja raportointiprosessiin.
- GHG corporate standardissa yritys määrittää itse mitä scope 3 –päästöjä se laskee
- Value chain (scope 3) –standardissa yritys laskee kaikki (tai perustelee miksi joku on jätetty pois)

Figure [3.1] Overview of steps in scope 3 accounting and reporting



Päästölähteiden tunnistaminen

- Yrityksen arvoketjun kartoitus
- Käydään läpi ja priorisoidaan yrityksen toiminnot päästölähteittäin
- Lähtökohtaisesti kaikki olennaiset päästöt tulee laskea mukaan.



Scope 3 kategorioiden raja

- Yrityksen tulee laskea kaikki scope 3 –kategoriat, mutta:
- Kaikissa organisaatioissa ei ole kaikkia päästökategorioita
- Kaikkialta dataa ei välttämättä ole saatavilla
 - Pois jätetyt pitää pystyä perustelemaan



Olennaisuusanalyysi

- Mistä tiedetään olennaiset päästöt ennen laskentaa?
- Yrityksen toiminnasta riippuen olennaisuutta voidaan tutkia eri tavoilla
- Kustannusperusteinen laskenta vs. painoperusteinen laskenta vs. materiaaliperusteinen laskenta

Materiaali	kg	t CO2e / t	t CO2e
Puu (sahatavara)	100 000	0,07	7
Lasi	10 000	1,68	16,8
Teräs	7000	2,68	18,7

Datan Hallinta

- Datan hallinta tulee varmistaa ennen scope 3 –päästöjen laskentaprosessin aloitusta
- Datan varmennus
- CO2 data vai kulutuslukemat?
- Viestinnän suunnittelu, tuki ja koulutus
- Tiedon säilytys ja käsittely

The screenshot displays the 'Carbon Management' software interface. On the left is a green sidebar with navigation options: Carbon (with Alt+Delete), Dashboard, Reports, Target, Simulation, Request (highlighted), Import, Inventory, Boundaries, and Factor Library. The main area is titled 'Request' and shows a table of requests for the year 'Y-2022'. Above the table are controls for 'Download templates', 'Properties', 'Filter', 'Sort', 'Search', and 'Add'. The table has columns for selection, ID, description, organizational unit, activity, deadline, and status. The first six rows show 'Done' status, while the last four show 'Pending' status in yellow boxes. The user 'Atte Borgenström' is logged in.

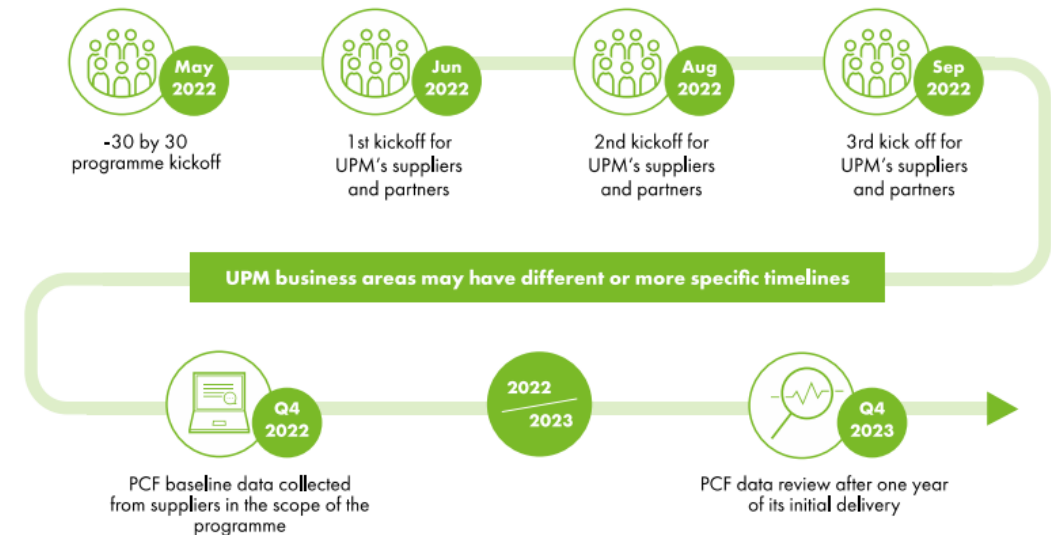
	#	Description	Organizational Unit	Activity	Deadline	Status
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Done
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Done
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Pending
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Pending
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Pending
☐	1			Goods & Services	23/01/2024	Pending
☐	1		2	Goods & Services	07/01/2024	Done

Datan kerääminen (ajoitus)

- Datan keräämisestä viestiminen tulee aloittaa hyvissä ajoin.
 - Yritysten maturiteetti vastuullisuusasioissa vaihtelee paljon
- Tuki tietopyyntöjen vastaanottajille kannattaa järjestää ennen datan keräämistä.
- Kaikkea dataa ei tarvitse kerätä samanaikaisesti
- Merkittävimpien päästölähteiden priorisointi
 - Olennaisuusanalyysiin perustuen
 - Kuinka tarkkaa dataa vaaditaan keneltäkin
- Harva pystyy tekemään kaikkea kerralla!

Timeline for the requirements

During the year 2022, UPM will focus on laying the foundations for the -30 by 30 programme and collecting the baseline product carbon footprint data from its suppliers and partners.

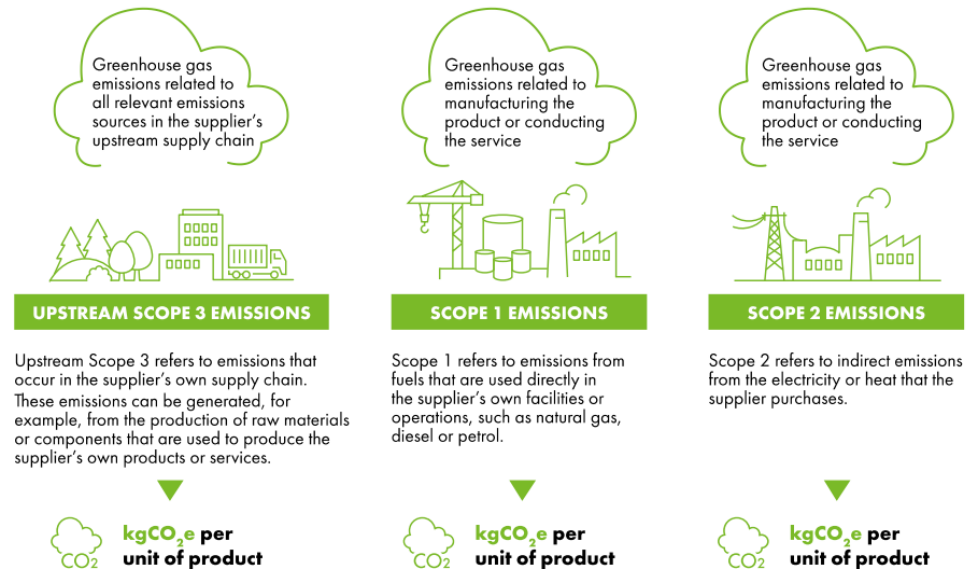


Datan kerääminen (rajaus)

- Rajaamalla pyydettävät tiedot tarkasti vältetään riski tuplalaskennalle sekä varmistetaan mahdollisimman yhdenmukaisen datan saaminen
- Oikean tiedon varmistaminen on tärkeää (raportointiorganisaation henkilö tarkistaa laskennan / ulkoinen henkilö tarkistaa laskennan ja luvut)

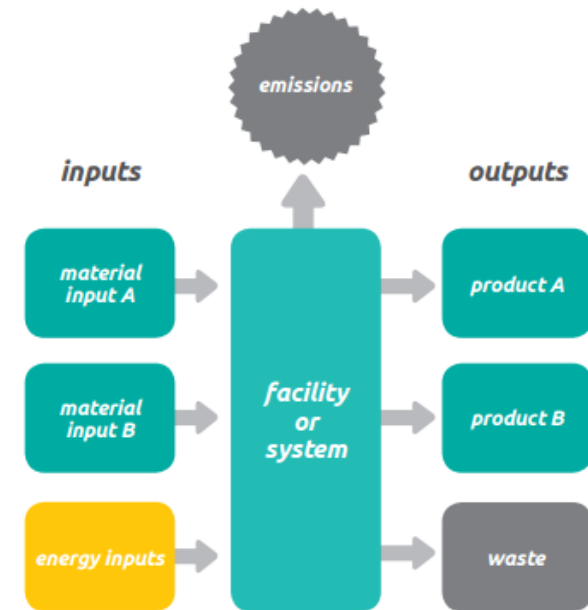
Scope of the product carbon footprint information

The carbon footprint for the goods and services that UPM purchases from its suppliers and partners should cover the **relevant cradle to gate greenhouse gas emissions** of a product or service. This means all the relevant emissions from the supplier's own upstream supply chain and own operations, as described below:



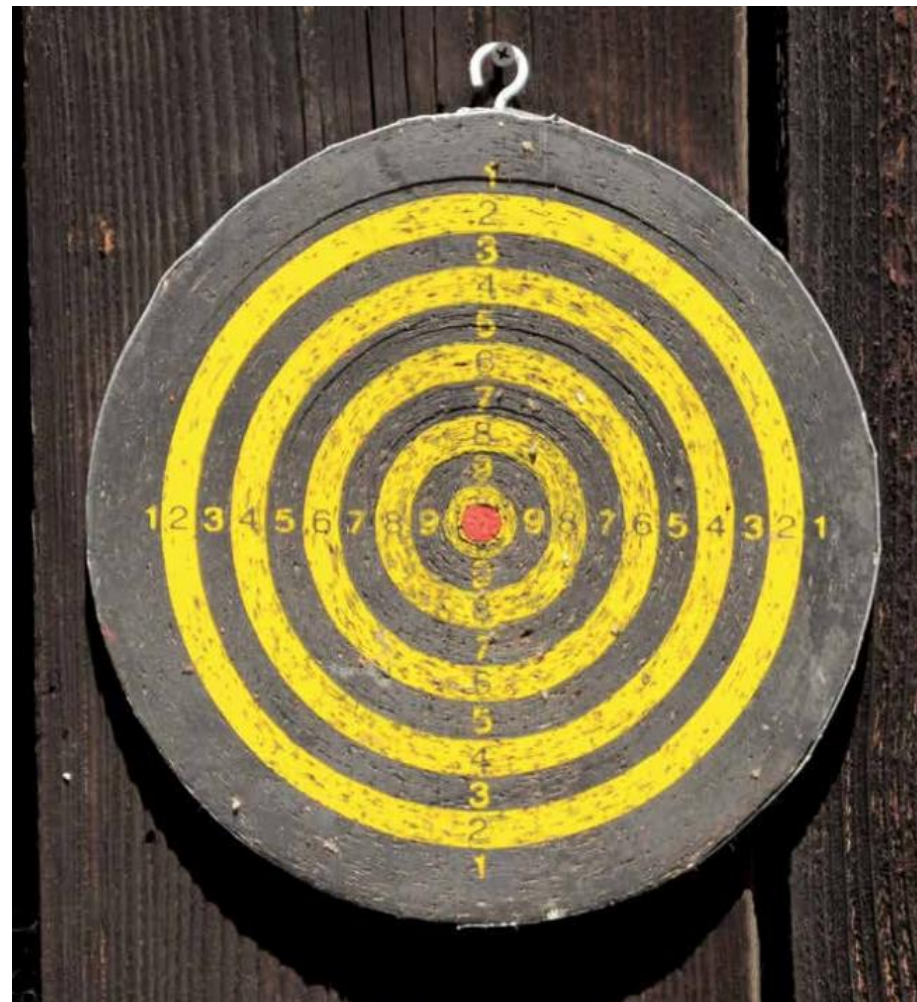
Datan allokointi

- Datan allokointi tulisi tapahtua hiilijalanjälkeä ilmoittavan yrityksen toimesta.
- Monesti saatavilla vain kokonaishiilijalanjälki
- Allokointitavan määrittäminen vaikuttaa paljon (liikevaihto, tuotettu kappalemäärä, tms)
- Datan allokointi hyvä ohjeistaa tietoja pyydetessä.



Raportointi

- GHG -protokollan ohjeistuksen mukaisesti
- Scope 3 –kategorioiden päästöt yhteenlaskettuna
- Listaus lasketuista scope 3 –kategorioista
- Listaus ulkopuolelle jätetyistä kategorioista
- Datatyypit joista tiedot on muodostettu
- Allokointitavat ja oletukset



Vähennystavoitteiden asetanta

- Tavoite kaikkien päästöjen vähentämiselle
- Tavoite omien (scope 1 ja 2) päästöjen vähentämiselle
- Tavoite scope 3 –päästöjen vähentämiselle (erikseen)
- Jatkuva parantaminen sekä vähennyksissä että laskennassa!

Figure [7.1] Iterative process for collecting and evaluating data



Scope 3 -laskenta

- Arvoketjun osien tunnistaminen
- Ketkä on arvoketjussa olennaisia toimijoita päästöjen kannalta? Kaikkia arvoketjun osia ei ole välttämätöntä tutkia heti.
- Tehokkaan tiedonhallinnan varmistaminen
- Kerättävän tiedon rajausta ja priorisointi (laskentakohteiden valinta)
- Datat allokointi
- GHG-protokollan mukainen raportointi

—
MIKSI?

Vaatimukset ja hyödyt alihankkijayritykselle

Konepajasektorin kasvavat vastuullisuusvaatimukset seminaari 21.2.

- Haastateltiin Pirkanmaan suurimpien konepajasektorin toimijoiden vastuullisuudesta vastaavia henkilöitä
- Laajasti kysymyksiä vastuullisuudesta, hiilijalanjäljestä, toimittajien vastuullisuudesta ja tavoitteista
- Keskittyminen scope 3 –päästöissä ja tavoitteissa

Vastuullisuustavoitteet CO2:n osalta kunnianhimoisia

- ESG-kokonaisuudesta ilmasto on ehdoton kärkiteema

Vaatimuksista hyvä ymmärtää:

- S ja G-puolelta toimittajia suljetaan pois, jos asiat eivät ole kunnossa. Red Flag, esimerkiksi työturvallisuus
- Ilmastopuolelta yhteistyöhaluttomuus mainittiin syyksi vaihtaa toimittajaa, eli se **ettei toimittaja toimita dataa**.
- Toistaiseksi korkea päästötaso ei suoraan ole syy vaihtaa.

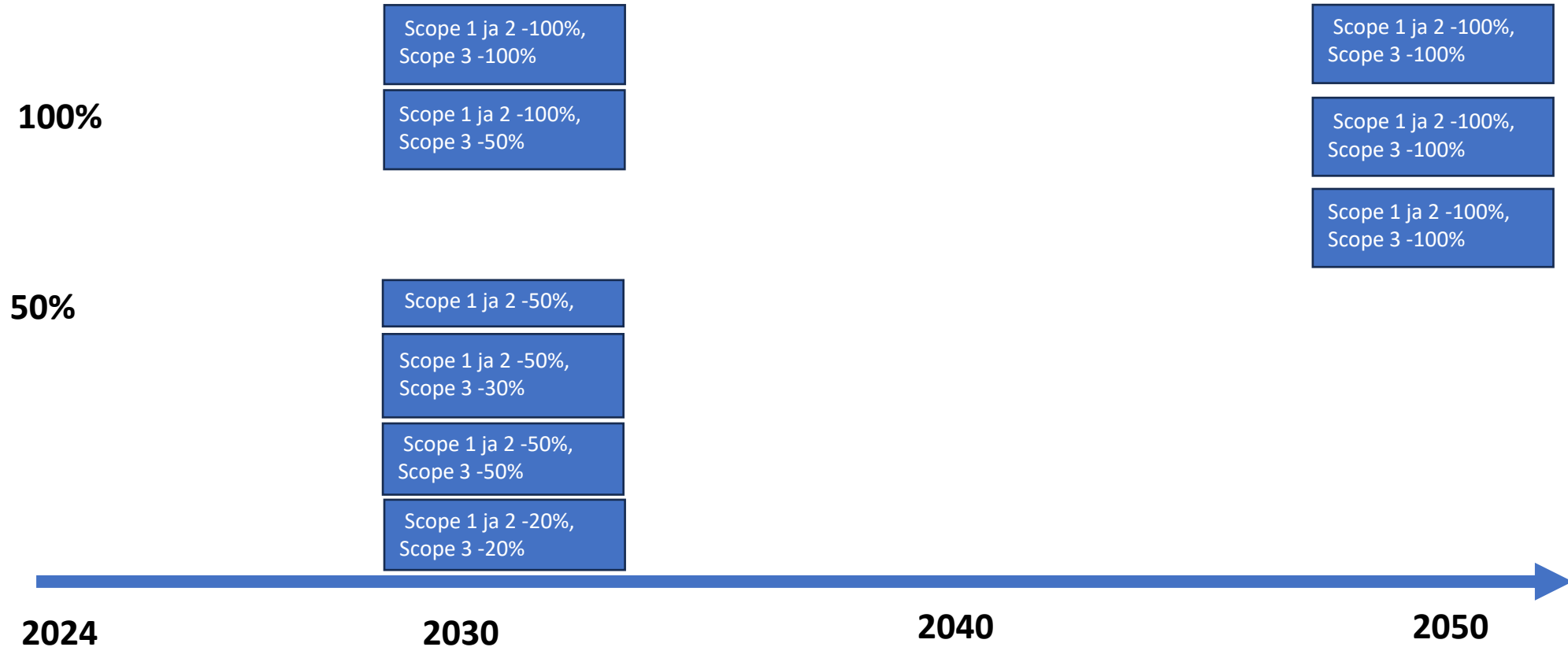
Scope 3 -tietojen keräys toimittajilta

- Kaikki kokivat tietojen keräyksen hankalaksi
 - Ei ole selkeitä käytäntöjä
 - Toimittajien tietojen luotettavuudesta ei ole varmuutta
 - Ei juurikaan laskentajärjestelmiä käytössä. Excel oli yleisin.
- Osa yrityksistä kouluttavat omia toimittajiaan raportointiin
- Raportoinnin piirissä olevien yritysten määrää kasvatetaan

SBTi

- Science Based Targets initiative on hanke joka kannustaa yrityksiä asettamaan tieteeseen perustuvia ilmastotavoitteita
- Vähennystavoitteet perustuvat tieteelliseen näyttöön siitä, mikä on välttämätöntä maapallon lämpenemisen rajoittamiseksi.
- SBTi tarjoaa yrityksille työkaluja ja ohjeistuksia tavoitteiden asettamiseen, **arvioi ja hyväksyy** yritysten asettamat tavoitteet varmistaakseen niiden tieteellisen perustan ja **seuraa edistymistä** kohti näitä tavoitteita.
- Yli puolet yrityksistä olivat mukana SBTi:ssä.
- Yritykset sitoutuneet SBTi:ssä vähentämään toimitusketjunsä päästöjä

CO₂-vähennystavoitteet



Vastuullisuudesta kilpailuetua

- Suomalaisten yritysten vastuullisuus on hyvällä tasolla verrattuna muuhun maailmaan.
- CSRD direktiivi koskee kaikkia EU-maita ja Suomalaisten yritysten valmius vastata vaatimuksiin on monia muita maita parempi
- Valmius toimittaa vastuullisuusdataa voi vielä luoda kilpailuetua (tulevaisuudessa edellytys kilpailussa säilymiselle)
- Hiilirajamekanismi voi luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Lähempänä olevat toimittajat vähentävät logistiikkakustannuksia, päästöjä ja materiaalihävikkiä
- Minimivaatimusten täyttäminen sosiaalisesta ja hallinnollisesta vastuusta sekä päästöjen tunteminen luovat kilpailuetua!

Vaatimukset yrityksille

KESKOLLE KANSAINVÄLISTÄ TUNNUSTUSTA TAVARANTOIMITTAJIEN HAASTAMISESTA PÄÄSTÖVÄHENNYKSIIN

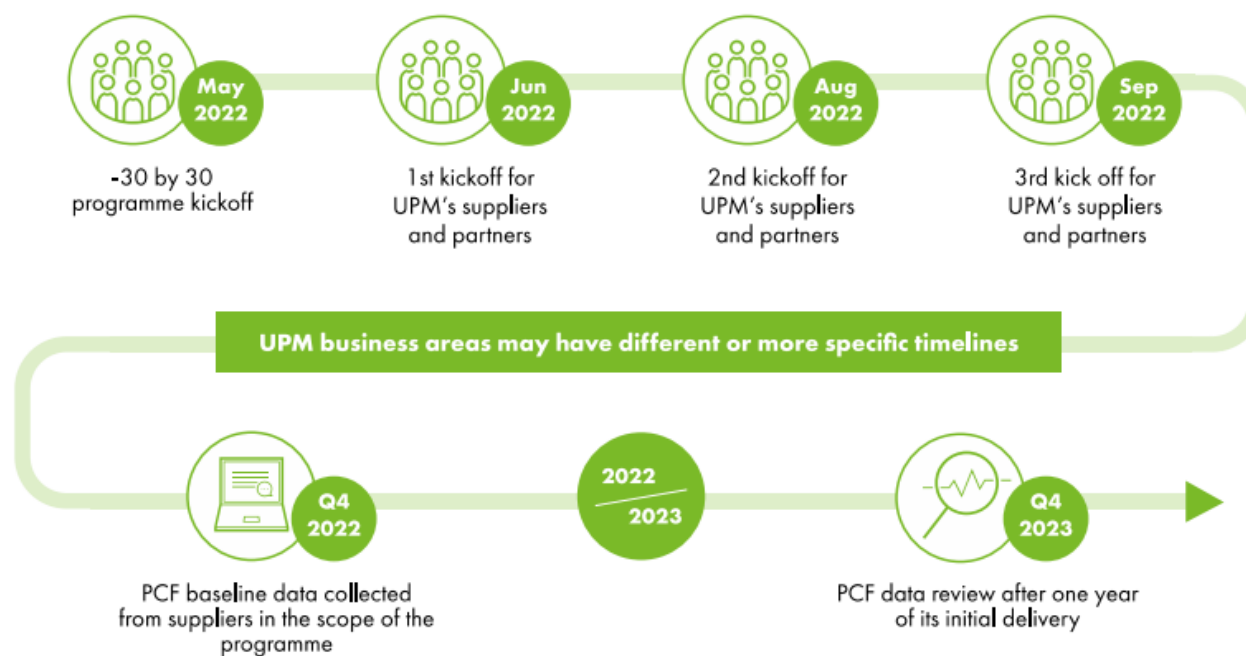
LEHDISTÖTIEDOTE, SIJOITTAJAUUTINEN / 10.02.2022 13.00

Globaali CDP-ympäristöjärjestö listaa vuosittain yritykset, jotka ovat parhaiten sitouttaneet oman toimitusketjunsä ilmastotekoihin. Kesko on yksi Supplier Engagement Leadereiksi nimetyistä yrityksistä jo toista vuotta peräkkäin.

Vaatimukset yrityksille

Timeline for the requirements

During the year 2022, UPM will focus on laying the foundations for the -30 by 30 programme and collecting the baseline product carbon footprint data from its suppliers and partners.



Hiilijalanjälki toimitusketjussa

” Our target is to reduce our own CO₂ emissions to reach net zero by 2030. We are also aiming to reduce CO₂ emissions by 20% in logistics by 2025, and targeting that 30% of the supplier spend by the end of 2025 with partners who have also set a science based emission target. Baseline year for all the targets is 2019. In addition, we aim for 100% of our R&D project spend to be on initiatives that have a sustainability target related to energy, emissions, water, circularity or safety.”

Metso:Outotec, sustainability report 2021

” In 2021, our Scope 3 emissions from our supply chain were approximately 1.6 million metric tons of CO₂e. These emissions are estimated by using our suppliers' Scope 1 and 2 emissions allocated to us based on the volume of products and services we purchase from them. We received the data from 395 of our suppliers through the CDP Climate change program, and we scaled up the emissions allocated to Nokia to cover 100% of our suppliers

Nokia, sustainability report 2021

” We have pledged for significant greenhouse gas emission reductions and aim to reach carbon neutral operations by 2030 by offsetting the remaining emissions. We are committed to a 50% cut in the Scope 1 and 2 emissions from our own operations by 2030, compared to 2018. We also target a 40% reduction in the Scope 3 emissions which are related to our products' materials and lifetime energy use,” Henrik says.

Kone, sustainability report 2021

Vaatimusten kehittyminen

- Kilpailu ympäristöväittämällä kiristyy
- Ympäristöväittämät ja niitä koskevat säännöt kehittyvät
- ”Viherpesu” halutaan kitkeä pois
- <https://yle.fi/a/74-20008814/64-3-144084>

22.3. 14:35

Tomi Pyy



Euroopan komissio ehdottaa yhteisiä kriteerejä viherpesua ja harhaanjohtavia ympäristöväittämiä vastaan

Euroopan komissio ehdottaa yhteisiä kriteerejä viherpesua ja harhaanjohtavia ympäristöväittämiä vastaan, kertoo Euroopan Komission Suomen-edusto [tiedotteessaan](#).

Jos ehdotus toteutuu, kuluttajat voisivat olla nykyistä varmempia siitä, että ympäristöystävällisinä myydyt tuotteet myös todellisuudessa ovat sitä.

Komissio ehdottaa, että kun yritykset esittävät tuotteistaan tai palveluistaan ”vihreän väittämän”, niiden on noudatettava vähimmäisvaatimuksia siitä, miten väittämät perustellaan ja miten ne esitetään.

Komissio haluaa, että ennen kuin yritykset esittävät kuluttajille sääntöjen kattamia ”vihreitä väittämiä”, tällaiset väitteet on todennettava riippumattomasti ja todistettava tieteellisellä näytöllä.

Jaa

—

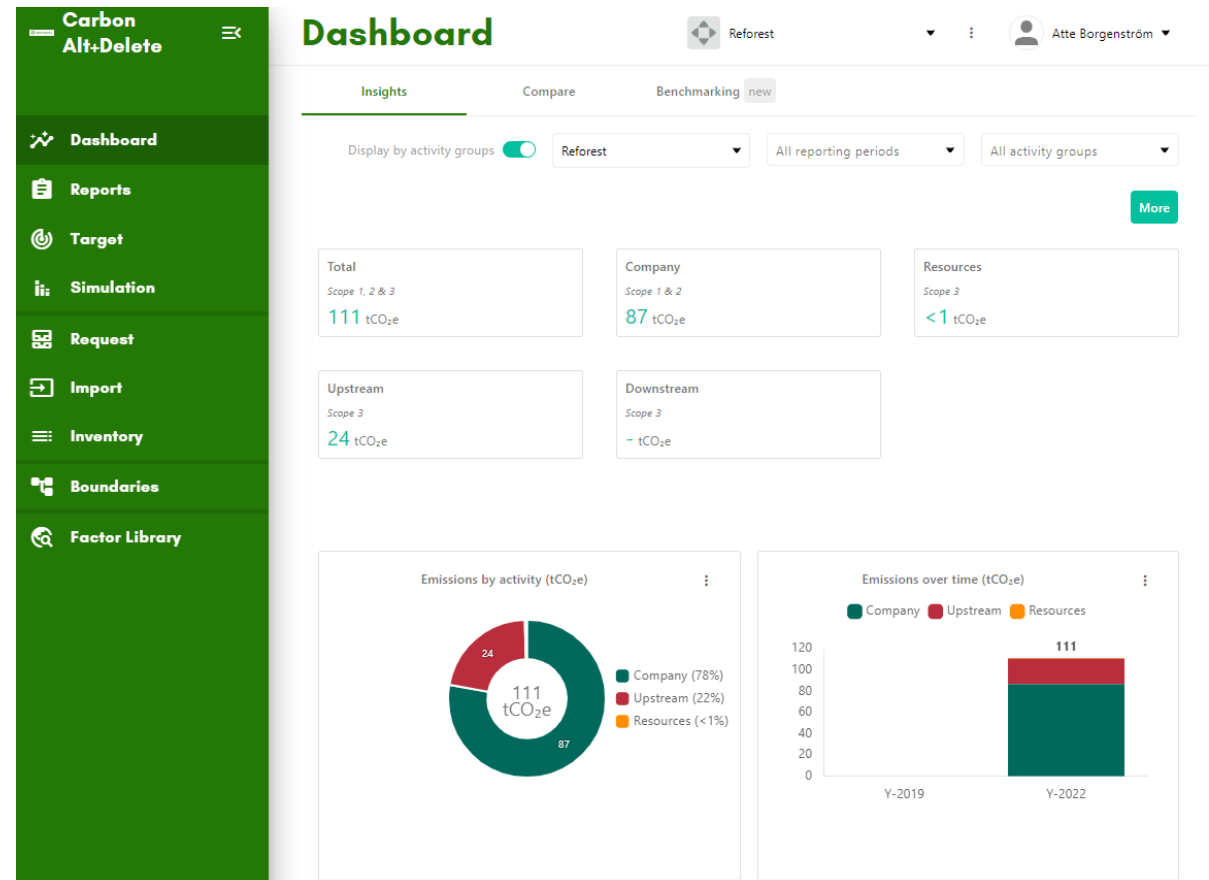
**Mitä kannattaa
tehdä?**

Mitä kannattaa tehdä?

- Selvitä asiakkaiden vaatimukset
 - Sidosryhmäkeskustelut
 - Vastuullisuusraportit
 - SBTi
- Dokumentaatio kuntoon
 - Code of Conduct ja muut olennaiset dokumentit
- Hiilijalanjäljen laskenta ja oman arvoketjun mukaanotto
- Hiilitiekartta / strategia kehitykselle
- SBTi / Ecovadis / muut luokittelujärjestelmät
 - Asiakkaiden vaatimusten selvittäminen auttaa myös tähän
- Ei tarvitse olla paras, riittää että data on saatavilla!

Carbon+Alt+Del

- Järjestelmä päästöjen laskentaan ja scope 3 – päästöjen hallintaan
- Toimittajakyselyt ja seuranta
- GHG, ISO 14064, ESRS -raportointi
- SBTi:n mukaisten päästövähennysten simulointi
- Päästötietokannat
- Kysy lisää!



ATTE BORGENSTRÖM
REFOREST

Lisätietoja scope 3 –laskennasta johtoryhmälle? Ota yhteyttä!

Kiitos !

+358 40 450 7660
atte.borgenstrom@reforest.fi
www.reforest.fi